

News Letter

신차 Aveo '디자인 초기반응 조사' 결과

- 한국지엠의 엠블럼 교체는 매우 효과적
- 디자인 평가 후 구입/추천 의향 높아
- Aveo는 20대, 여성, 여가용이라는 이미지

Aveo의 전면 디자인은 경쟁사 모델에 비해 좋은 평가를 받았으며, 그 중심에는 엠블럼이 있었다. 쉼보레의 엠블럼은 올란도에 이어 Aveo에서도 우수한 평가를 받아 소비자들의 반응이 긍정적임을 확인시켜 주었다. 종합적인 평가는 Pride에는 앞섰지만 Accent에는 뒤졌고, 측면 디자인은 다소 부정적이었다. 디자인을 평가하고 나서 구입의향과 추천의향이 더 커졌다는 답도 높지 않으나, 소형차에 대한 시장의 호응이 크지 않은 점을 고려하면 부정적이지 않다. Aveo 사용자로는 '여성', '20대', '여가용'을 떠올렸다.

Aveo 디자인 평가

Aveo는 686점으로 최근 출시된 신차 중에서 가장 낮은 점수를 받았다[표1]. 신차 중 처음으로 700점대 아래로 내려갔지만 경쟁차인 Accent 역시 702점에 머물렀고 Pride는 20점 가까이 낮은 점수(667점)라는 점을 고려하면 그리 부정적이지 않다.

유망고객과 가망고객간의 차이가 작았는데(6점 차이) 소형차 시장에 가망고객이 훨씬 더 많다는 점을 고려하면 장점이 될 수 있다[표2].

부문별 평가에서는 전면(68.9점)은 경쟁모델에 비해 강세, 측면(64.3점)은 약세인 것으로 나타났다. 전면 디자인의 강세는 새로 교체된 엠블럼의 힘이다. 6.17점으로 Accent(5.75점)와 Pride(5.39점)를 크게 앞섰다. 올란도가 쉼보레 엠블럼의 가능성을 보여줬다면, Aveo는 잠재력을 확인해 주었다.

디자인평가 후 태도변화

디자인 평가 후의 반응, 즉 구입의향과 추천의향의 변화에 있어서 '커졌다'가 각각 48%와 49%로 나타나 긍정적이었다[표3]. 특히 추천의향에서 경쟁 모델 Accent(39%)와 Pride(34%)를 10%p 이상의 차이로 앞섰다는 점에서 고무적이다. Aveo의 경쟁력 보다는 소형차 시장의 부진이 더 큰 걸림돌로 보인다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

디자인 이미지

Aveo의 디자인은 '젊다', '실용적이다', '스포티하다'는 이미지가 두드러졌으나(각각 7.5점, 7.1점, 7.1점), 경쟁 모델들을 앞서지는 못했다. 사용자 이미지에 있어서 Aveo를 탈 사람은 '20대(47%)' '여성(44%)'이 '여가용(68%)'으로 쓸 것이라는 응답이 경쟁모델 보다 높았다 [표4]. 이는 Aveo에게 경쟁모델과 분명히 구별되는 사용자이미지가 있음을 보여준다. 이를 어떻게 풀어내는가가 과제다.

종합적 평가

- Aveo는 디자인에 대한 초기평가에서 경쟁력 있는 평가를 받았다.
- 쉐보레 브랜드와 엠블럼의 채택은 성공적이었음을 올란도가 보여주었으며, Aveo는 이를 확인해 주었다.
- Aveo에 대한 가망고객의 반응과 사용자 이미지는 Aveo가 잠재력있는 상품임을 보여준다.

■ 조사의 개요

- 평가대상 : Aveo(한국지엠), Accent(현대), Pride(기아)
- 평가자 : 소형차의 잠재(유망/가망) 고객
 - A. 유망고객-향후 2년 이내 소형차 특정 모델 구입 의향자
 - B. 가망고객-현재로서는 구매 계획이 없으나 향후 소형차 구매 고려자
- 조사내용 : 디자인 평가 부문, 디자인에의 노출 효과 부문
- 조사기간 : 2011년 3월 7일~ 3월 14일
- 자료수집 : 이메일조사
- 디자인 이미지 출처 : 각 자동차 제조사 홈페이지 & Aveo 브랜드사이트
- 표본 규모 : 총 490명

Total	Aveo	Accent	Pride
490	148	174	168

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

■ 자동차 전문 리서치회사, 마케팅인사이트

- 회사명 : 마케팅인사이트(www.mktinsight.co.kr)
- 설립일 : 2000년 10월
- 대표이사 : 김진국
- 주요사업 : 마켓리서치 (자동차, 이동통신)

마케팅인사이트는 자동차/이동통신 분야 기획조사에 바탕을 둔 소비자 지각품질에 전문화된 회사입니다. 매년 10만명 이상 참여하는 기획조사를 3회 이상 실시하여 소비자들이 체감하는 실제 품질을 측정/활용하여 다양한 시장정보/컨설팅 서비스를 제공하고 있습니다.

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr
서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

=== 첨부 표1~표4 ===

[표 1] 초기반응조사 점수

	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
Aveo '11. 3. 7	Accent 702	Pride 667(701)	-	Aveo 686	-
Orlando '11. 3. 7	-	Soul 700(730)*	-	Orlando 730	-
Korando C '11. 2. 25	Tucson iX 711(764)*	Sportage R 760(808)*	-	-	Korando C 720
All New Morning '11. 1. 26	-	All New Morning 775	-	Matiz Creative 738	-
Grandeur 5G '11. 1. 20	5G Grandeur 727	K7 779	SM7 678	Alpheon 757	-
Accent '10. 12. 12	Accent 722	Pride 636	-	-	-
Alpheon '10. 9. 7	Grandeur TG 701	K7 770	SM7 716	Alpheon 761	-
Avante MD '10. 8. 2	Avante MD 787	Forte 749	New SM3 716	Lacetti Premiere 772	-

○ : 신규출시모델

* ('10. 7월 정기조사)

** Carnival과 Carens는 함께 조사되었지만 표기는 제외됨
Carnival : 647(739), Carens : 642(701)

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 2] 소형차 디자인 점수 - 아베오 초기반응조사 (11년 3월 7일)

		Aveo *	Accent	Pride
평가점수 [1000점]	종합	686	702	667
	유망고객	689	714	670
	가망고객	683	690	663
차원점수 [100점]	전면	68.9	66.7	65.3
	측면	64.3	70.9	65.1
	후면	64.6	66.6	-
	실내	72.2	72.4	66.4
(사례수)		(148)	(174)	(168)

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 3] 소형차 평가 후 태도 변화

구입의향/추천의향, 단위 : %

	현대	기아	르노삼성	한국지엠	쌍용
Aveo '11. 3. 7	Accent 49 39	Pride 36 34 (39/40)*	-	Aveo 48 49	-
Orlando '11. 3. 7	-	Soul 43 44 (46/45)*	-	Orlando 57 54	-
Korando C '11. 2. 25	Tucson iX 48 46 (46/45)*	Sportage R 59 59 (58/58)*	-	-	Korando C 50 49
All New Morning '11. 1. 26	-	All New Morning 67 58	-	Matiz Creative 55 52	-
Grandeur 5G '11. 1. 20	5G Grandeur 55 49	K7 62 67	SM7 43 43	Alpheon 56 55	-
Accent '10. 12. 12	Accent 50 41	Pride 33 36	-	-	-
Alpheon '10. 9. 7	Grandeur TG 36 33	K7 59 57	SM7 41 35	Alpheon 49 48	-
Avante MD '10. 8. 2	Avante MD 69 68	Forte 48 45	New SM3 43 43	Lacetti Premiere 54 51	-

○ : 신규출시모델

* ('10. 7월 정기조사)

** Carnival과 Carens는 함께 조사되었지만 표기는 제외됨

Carnival : 37/35 (57/53)* , Carens : 35/38 (46/45)*

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr

News Letter

[표 4] 디자인 이미지

		Aveo *	Accent	Pride
형용사 이미지 [10점]	젊다	7.5	7.6	6.6
	실용적이다	7.1	7.3	7.8
	스포티하다	7.1	7.2	6.6
사용자 (User) 이미지 [%]	남성	56	65	64
	20대	47	37	33
	급여생활	90	91	82
	미혼	61	57	47
	성격 - 외향적	60	61	54
	용도 - 여가용	68	56	49

* 신규출시모델

For more Information

문의: 이경석 부장 Tel. 02) 6004-7612 Mobile. 010-5054-1866 Fax 02) 543-5984 e-mail: leeks@mktinsight.co.kr

서울시 강남구 논현동 216-3 히아빌딩 4F Marketing Insight Inc. www.mktinsight.co.kr, www.panelinsight.co.kr